

# E-COMMERCE e MARKETING ON-LINE in GERMANIA:

## profili legali e gestionali

Confindustria Vicenza,

14 maggio 2018



## Sito internet aziendale e comunicazione

- **requisiti normativi**

*(Impressum, Disclaimer, Datenschutz, etc.)*

- **rischi**

## Social Media marketing (Facebook , Twitter e a.)

- **opportunità e rischi collegati**
  - **banner e pubblicità**  
necessità di impressum e per es. indicazione del prezzo
  - **recensioni “Like”-Button, critiche**
- **© controllo**

# E-COMMERCE e MARKETING

Social Media marketing

## Social Media guidelines

	<b>Facebook</b>	<b>Twitter</b>	<b>Pinterest</b>	<b>Instagram</b>	<b>Youtube</b>
ToU/ToS: es. Non compliance	Eliminazione account/ dati	Eliminazione account/ dati (§ 5 ToS)	Eliminazione account/ dati (§7 ToS)	Eliminazione account/ dati (§1 Gen Con)	Eliminazione account/ dati
Responsabilità del Network	nessun controllo del contenuto, nessuna responsabilità	nessun controllo del contenuto, nessuna responsabilità	nessuna responsabilità	nessun controllo del contenuto, nessuna responsabilità	nessun controllo del contenuto, nessuna responsabilità

## Rilevanza giuridica - rischi

- **casi pratici (Social Media)**
  - recensioni “*Schleichwerbung*”, “Fake”
  - critiche es. Facebook
  - Pubblicità “*groß.. Schnell.. Der Größte*”
- **concorrenza sleale**

## **Privacy - *Datenschutz* - reg (EU) 2016/680**

**novità o vecchia conoscenza?**

## Indicazioni necessarie dal **25.5.2018**

### art. 9 + 10 REG CE 2016-679

1. Titolare +responsabile del trattamento
2. Finalità del trattamento
3. Responsabile protezione dei dati
4. Finalità del trattamento
5. Modalità di trattamento e conservazione dati
6. Ambito di comunicazione e diffusione
7. Trasferimento dati personali

## 8. Diritti dell'interessato (artt. 15-22 del Regolamento)

- chiedere conferma dell'esistenza di propri dati
- ottenere informazioni circa le finalità del trattamento
- ottenere la rettifica e la cancellazione
- ottenere una limitazione del trattamento
- ottenere portabilità



## (continua) 8. Diritti dell'interessato

### Art. 15-22 del Reg CE

- **Opposizione al trattamento (in ogni momento anche per marketing diretto)**
- **Opposizione al processo decisionale automatizzato (pers. fisiche) - “profilazione”**
- **Richiesta di accesso ai dati personali, alla loro rettifica, limitazione e cancellazione**
- **Revoca del consenso (senza pregiudizio per la liceità dell'anteriore trattamento)**
- **Proposizione di reclamo**

# E-COMMERCE e MARKETING ON-LINE

Privacy - Datenschutz - reg (EU) 2016/680

- **Tempistiche previste/richieste**

- **Rischi legali:**

➤ **Sanzioni**

➤ **Diffide** (consumatore / competitors)

➤ § 13 TMG – obblighi dell’offerente di servizi telematici, § 4 Nr. 11 UWG

OLG Köln OLG HH vom 27.06.2013 AZ 3 U 26/12

➤ § 7,8 BDSG; § 823 Com. 1 BGB; § 826 ; 831 BGB

## 2. Destinatari nell'E-Commerce internazionale: B2B o B2C

- **differenze principali**

## 2. Destinatari nell'E-Commerce internazionale

### B2B o B2C - conseguenze della scelta :

- diritto applicabile
  - significativo
  - (Reg CE "ROMA I e II")
- foro competente
  - significativo
  - (Reg CE 44/2001)

## 2. Destinatari nell'E-Commerce internazionale: B2B o B2C - conseguenze della scelta (*continua*):

- “one click” Button (*Kauf Buttons*)
- trasparenza di prezzo e di informazioni
- diritto di recesso

# E-COMMERCE e MARKETING ON-LINE

2. Destinatari nell'E-Commerce internazionale: b2b o b2c - conseguenze della scelta (*continua*):

## Obblighi da leggi speciali

**Medicinali** – “DocMorris” EUGH 11.12.03 C322/03 limitazioni per medicinali soggetti a prescrizione

**Libri** – “BuchpreisbindungsG” – sistema nazionale prezzi imposti di libri

**Prodotti elettronici** - “Batteriegesetz” (Recycling – Documentazione §18 , “Elektro-Elektronikgeräte Gesetz” (Recycling) con obblighi di registrazione, certificazione e documentazione (avvisi, etc.)

**GS** – “geprüfte Sicherheit” ricade sul produttore, diversamente import da paesi extra-EU

**Alimenti:** Reg CE - 1169/2011 fornitura di informazioni sugli alimenti

**Imballaggio** - § 6 Verpackungsverordnung “, ”Grüner Punkt” - Registrazione e adesione ad un sistema di riciclo .

## E-Commerce – vendere online

### 3. Condizioni generali di contratto

*(Allgemeine Geschäftsbedingungen – AGB)*

## E-Commerce e Proprietà Intellettuale brevi considerazioni:

- **diritto d'autore**
- **marchi**
- **altri segni commerciali**



## Publicità tramite e-mail, sms, Twitter

### - **Consenso necessario**

pena violazione es.: 7 Com 1,2 Nr. 1 UWG, § 13 TMG, codice civile § 823

### - **Necessario fissare una durata del consenso?**

4 settimane (LG Stuttgart), 1,5 anni (LG München), 2 anni (LG Berlin) vs. revoca

### - **'Double-Opt-in' vs. 'single-Opt-in'**

### Ⓢ **Il mittente ha l'onere della prova dell'avvenuto consenso**

➤ **double-opt-in** (consenso e conferma dell'indirizzato)

➤ **Attenzione:** nessuna pubblicità nella mail di conferma del consenso (Check-email OLG München)

# E-COMMERCE e MARKETING ON-LINE

- **Diffide (*Abmahnungen*)**
  - tutela della concorrenza
  - risparmio di costi
  
- **Azioni inibitorie**

# E-COMMERCE e MARKETING ON-LINE

dott. **Gianluigi PASQUALETTO**

Studio Legale avv.to Agostino  
Pacchiana Parravicini e Associati

Corso Siccardi, 11 bis

10122 Torino

Tel. +39.011.5629063

[gianluigi.pasqualetto@avvocatipacchiana.com](mailto:gianluigi.pasqualetto@avvocatipacchiana.com)

**Hendrik WESTHELLE LL.M**

Avvocato Rechtsanwalt

axis RECHTSANWÄLTE GmbH

Dürener Straße 295-297

50935 Köln

Tel: +49 (221) 4743 411

[westhelle@axis.de](mailto:westhelle@axis.de)